



**DITHMARSCHEN
DIGITAL**

Projektstatus Positionierung der Bürgerportale



**DITHMARSCHEN
DIGITAL**
www.dithmarschen-digital.sh

Projektstatus: Positionierung der Bürgerportale

Projektleitung:	Marie Hasberg – Amt Mitteldithmarschen
Datum Status:	September 2024
Beteiligte Kooperationspartner:	Stadt Heide

Projektstart:	15.11.2023
Projektende:	31.12.2024
Beteiligte Stakeholder:	

Gesamtstatus 

Projektziel: Ein einheitliches Bürgerportal im gesamten Kreisgebiet, sowie steigende Nutzerzahlen durch Bürger*innen.

Projekthalt: 2022 haben alle Ämter und Städte das Bürgerportal eingeführt. Bisher lässt sich ein Nutzen des Portals leider nur bedingt feststellen. Durch einen monatlichen Auswertungsbericht lässt sich die Zahl der Bürger*innen, welche das Portal nutzen, einsehen. Es sollen Marketingmaßnahmen positioniert werden und ein Kommunikationskonzept zwischen den einzelnen Verwaltungen angestrebt werden.



- Kritische Punkte, sowie Risiken:**
- Fehlende Zusammenarbeit zwischen den Verwaltungen
 - Technische Hindernisse
 - Unterschiedliche Auffassungen bezüglich „einheitlichem Bürgerportal“

Projektstatus: Positionierung der Bürgerportale

Projektleitung:	Marie Hasberg – Amt Mitteldithmarschen
Datum Status:	September 2024
Beteiligte Kooperationspartner:	Stadt Heide

Projektstart:	15.11.2023
Projektende:	31.12.2024
Beteiligte Stakeholder:	

Gesamt-status 

Gesamter Sachstand:

Beim Amt Mitteldithmarschen fand eine erste interne Zusammenkunft zum Auftakt des Projektes statt. Kritische Punkte, ebenso wie Ziele, die zu einem erfolgreichen Projektabschluss beitragen sollen, wurden gesammelt und gelistet. Ziel des Projektes sollte sein, ein einheitliches Bürgerportal zu schaffen, welches ständig aktualisiert wird. Bürger*innen sollen selbsterklärend das Bürgerportal nutzen können und um die Vorteile wissen. Zur Bewerbung der Portale wurden Marketingfirmen zur Angebotsabgabe aufgefordert. Eine Entscheidung steht noch aus. Zudem konnte die Pilotierung der elektronischen Wohnsitzanmeldung bei der Stadt Heide erfolgreich abgeschlossen werden. Das vorliegende Angebot einer Marketingagentur soll angenommen werden, sodass kurzfristig mit der Umsetzung einer Marketingkampagne gestartet werden kann.

Fortschritt in der Berichtsphase:

In der letzten Berichtsphase gab es keine weiteren Fortschritte.