

W.3 Digitaler Marktplatz

Projektstart: Monat 1-24

Ziel des Projekts

Lokale Händler können ihre Produkte digital vertreiben und schaffen so ein Gegengewicht zu den Online-Bestellungen bei Internetriesen wie Amazon.

Beschreibung

Es gibt bereits einen lokalen digitalen Marktplatz, der von Boyens Medien entwickelt und durch die EU, das Land Schleswig-Holstein und die AktivRegion Dithmarschen unterstützt wird, der jedoch noch nicht online ist. Sofern das Projekt weiterhin entwickelt wird, wird es durch die Digitalisierungsstrategie unterstützt. Andernfalls wird der Bedarf einer solchen Plattform durch den Kreis ermittelt und die Umsetzung durch geeignete Partner*innen initiiert. Wesentlich ist, dass lokale Unternehmen sich vorstellen und ihre Produkte vermarkten können, eine Bezahlfunktion integriert und eine Lieferung möglich ist.

Dithmarscher*innen können somit online und gleichzeitig lokal kaufen. Dies stärkt die lokale Wirtschaft. Produkte werden nicht mehr nur über die wenigen großen, internationalen Anbieter*innen bestellt, sondern auch im Laden vor Ort. Für die lokalen Händler öffnet sich ein zweiter Vertriebsweg, von dem auch das Geschäft vor Ort profitiert. Dies stärkt nicht nur den digitalen Handel, sondern stärkt den Händler vor Ort und somit die Innenstädte.

Zielgruppe(n)

Wirtschaft, Bürger*innen und Tourist*innen im Kreisgebiet

Beitrag zur Vision

Das Projekt trägt zur nachhaltigen Zukunftsentwicklung im Kreis bei.

Hauptaktivitäten

- Klärung der Zukunft des EU-geförderten Digitalen Marktplatzes
- Falls keine Weiterführung des Projektes:
 - Zusammenstellen der Erkenntnisse aus dem Projekt
 - Ergänzende Bedarfsanalyse mit der lokalen Händlerschaft
 - Entwicklung oder Beschaffung einer Marktplatzlösung
 - Umsetzung

Verantwortliche

Kreis Dithmarschen

Beteiligte

IHK, Ggf. Boyens Medien

Status

In Planung