

## B.2 Positionierung der Praktikumsbörse und Bedarfsanalyse für eine Ausbildungsbörse

Projektstart: Monat 1-24

### Ziel des Projekts

*Die bestehende Praktikumsbörse ist kreisweit bekannt und wird sowohl von Unternehmen als auch potenziellen Praktikant\*innen aktiv genutzt.*

### Beschreibung

Es gibt bereits eine „Praktikum-Westküste“-Börse. Diese soll im Rahmen dieses Projektes zu einem kreisweiten Portal für Unternehmen und Schüler\*innen bzw. Student\*innen weiterentwickelt werden.

Ergänzend wird geprüft, inwiefern Bedarf an einer entsprechenden Plattform auch für Ausbildungsplätze besteht. Dort könnten sich Unternehmen mit ihren Ausbildungsberufen vorstellen und offene Ausbildungsstellen ausschreiben. Diese zentrale Anlaufstelle für potenzielle Auszubildende macht die Suche nach einem Ausbildungsplatz niedrigschwelliger und macht die beruflichen Perspektiven für junge Menschen im Kreis Dithmarschen sichtbar. Auch der Fachkräftemangel kann so verringert werden.

Durch das Projekt wird die Reichweite für die Börse(n) ausgeweitet, und zwar sowohl physisch-geographisch als auch im Hinblick auf die Reichweite digitaler Medien. Nicht zuletzt tragen die Börsen auch zur Verbreitung weniger bekannter Berufsbilder bei.

### Zielgruppe(n)

Alle Schüler\*innen, Student\*innen, (potenzielle) Auszubildende und Unternehmen

### Beitrag zur Vision

Die Praktikumsbörse ist ein Baustein im Rahmen der digitalen Angebote im Bereich Bildung.

### Hauptaktivitäten

- Abstimmung mit den Verantwortlichen für die Praktikumsbörse
- Entwicklung eines Vermarktungskonzepts mit zielgruppengerechter Ansprache, insbesondere über Social Media
- SEO\*-Optimierung der Börse
- Umfrage unter Gewerbetreibenden zum Bedarf an einer Ausbildungsplatzbörse

\*SEO = Search Engine Optimization

### Verantwortliche

Kreis Dithmarschen

### Beteiligte

Bundesagentur für Arbeit / Jobcenter, IHK, HWK

### Status

In Planung